

IL
FESTIVAL
DELLA
VISIONE



VIDEOCITTÀ

CON IL SUPPORTO DI



IN COLLABORAZIONE CON



MAIN PARTNER



MAIN MEDIA
& CONTENT PARTNER



CON IL SOSTEGNO DI



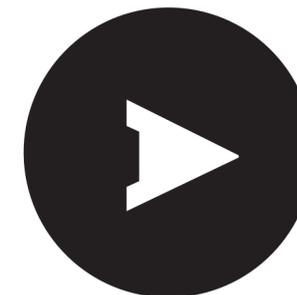
IN PARTNERSHIP CON



MEDIA PARTNER

UFFICIO STAMPA

COMUNICAZIONE



VIDEOCITTÀ

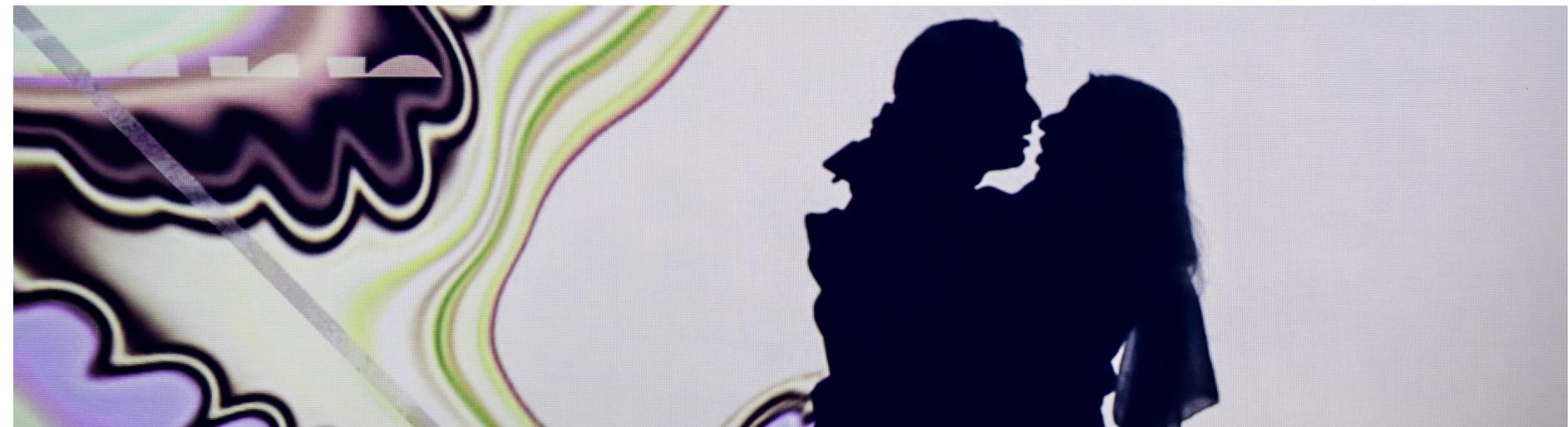
2019



AMBIZIOSO

VISIONARIO

AGGIORNATO



VOSTRO

VIDEOCITTÀ 2019

IL FESTIVAL DELLA VISIONE

Videocittà 2019 il Festival della Visione ha consolidato il lavoro svolto nella sua edizione inaugurale del 2018, confermandosi come piattaforma aperta e innovativa capace di scoprire e far conoscere le realtà trasformative delle immagini in movimento e di promuovere la filiera produttiva e occupazionale dell'audiovisivo. Attraverso le molteplici discipline e le multiformi espressioni delle immagini in movimento, Videocittà ha coinvolto un vasto pubblico. Anche quest'anno,

una grande kermesse creativa, del tutto originale, dalle finalità formative e sociali, oltre che di valorizzazione delle realtà industriali e autoriali.

Una piattaforma inclusiva, in grado di produrre contenuti innovativi e di accogliere produzioni indipendenti.

Videocittà si è inoltre confermata come un palcoscenico aperto a sponsor e investimenti privati, che hanno trovato un'occasione per potersi rivolgere a un pubblico attento, attraverso azioni esclusive e attività di

branded content mirate e dal forte impatto mediatico. Occhi e immaginazione stimolati e sorpresi dalle numerose attività: proiezioni, live performance, multivisione, realtà virtuale, talk e intrattenimento, videomapping, videoarte.



214.600

PARTECIPANTI AGLI APPUNTAMENTI
DI VIDEOCITTÀ 2019

293.000

PERSONE CHE HANNO VISTO I CONTENUTI
DELLA PAGINA FACEBOOK DI VIDEOCITTÀ 2019

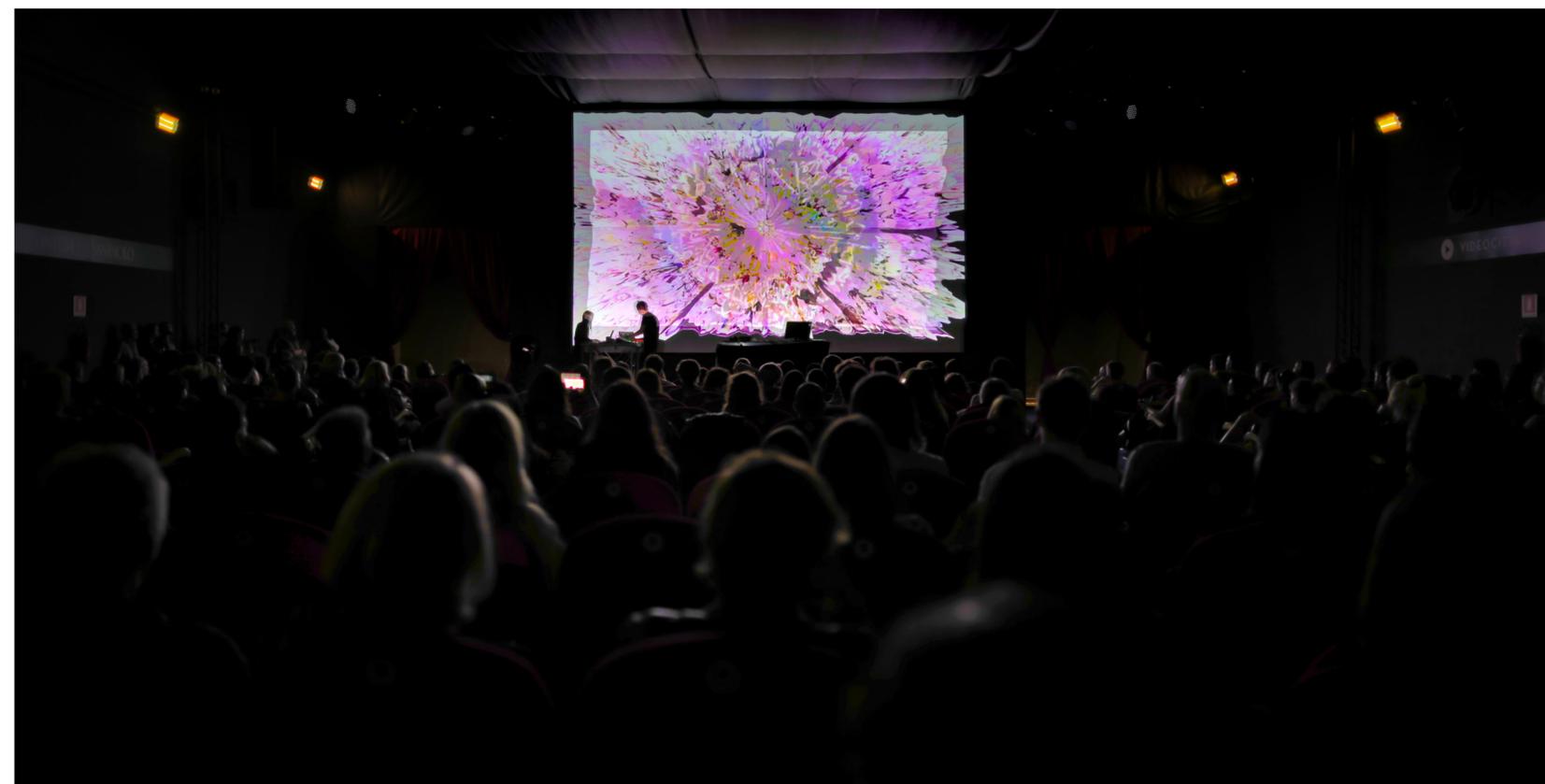
NUMERI

Videocittà ha di nuovo lasciato il proprio segno nella cittadinanza, confermando la sua presa sul territorio e il suo impatto nel profilo culturale della città di Roma. Nella seconda edizione, Il Festival della Visione ha realizzato, in circa 3 mesi e contemporaneamente: 19 “Eventi” tematici; 9 “Talk”; 8 appuntamenti “Visioni”; 6 installazioni monumentali con “Solid Light” in spazi pubblici della Capitale e in due ambienti immersivi presso l'Ex Caserma Guido Reni; 10 giorni dedicati interamente alla video arte con

oltre 30 appuntamenti in 40 location: la “Videoart Week”. Sotto il marchio di Videocittà, anche numerose collaborazioni organizzate nella sezione “Extra”, fatta di appuntamenti nel quartier generale di Videocittà, di via Guido Reni.

Un programma intenso per un target ampio e trasversale, che ha coinvolto la città, i suoi abitanti e visitatori con oltre 214.600 presenze. Gli “Eventi” hanno registrato un pubblico di 43.480 persone.

6.220 cittadini hanno partecipato ai “Talk” di Videocittà 2019. La categoria “Visioni” ha visto la presenza di 18.500 persone. Oltre 58.800 sono stati i partecipanti agli eventi della sezione “Extra”. I videomapping del Festival “Solid Light” hanno affascinato occhi e percezioni di 73.200 cittadini. Videocittà ha proseguito sorprendendo le 14.400 persone che hanno assistito agli appuntamenti della Videoart Week. Anche nella sua seconda edizione, **un festival**



multiforme e multicolore, con eventi pensati per target più giovani fino a quelli più adulti. Videocittà 2019 è stato il programma per tutti e di tutti.

+50%

FOLLOWER DI INSTAGRAM

250.000

VISUALIZZAZIONI MEDIE DEI VIDEO
DI VIDEOCITTÀ 2019



EVENTI

Un ricco palinsesto di eventi: concerti visivi, approfondimenti tematici e concorsi per promuovere i nuovi mestieri del cinema tra le nuove generazioni.

VIRTUAL REALITY EXPERIENCE

Un focus sulle frontiere della VR
dal 5 al 9 novembre
Ex Caserma Guido Reni



VIRTUAL REALITY EXPERIENCE

Teatro e realtà virtuale
dal 5 al 9 novembre
via Guido Reni
in alto Elio Germano e Omar Rashid

VAN GOGH & MONET EXPERIENCE

Maestri dell'arte in un nuovo percorso
didattico audio visivo
dall'8 ottobre al 6 gennaio
via Guido Reni





ROMA CREATIVE CONTEST
Concorso di cortometraggi
20, 21, 22 settembre
via Guido Reni

ANTON YELCHIN - PROVOCATIVE BEAUTY
27 ottobre - 30 novembre.
Palazzo Brancaccio

ROMA CREATIVE CONTEST
Stage formativi
20, 21, 22 settembre
via Guido Reni



ALTON YELCHIN - PROVOCATIVE BEAUTY
26 ottobre
Palazzo Brancaccio
Mr & Mrs Yelchin



SPRING ATTITUDE
Cultura elettronica tra musica
e contaminazione visiva
10 ottobre
via Guido Reni

SPRING ATTITUDE
Shigeto & AIRA musica
live con AV performance
10 ottobre
via Guido Reni



FACE ON/OFF
Make up e storie
di trasformazioni
31 ottobre
via Guido Reni



IED AWARDS
9 ottobre
via Guido Reni



YOUR PLACE - THINK, MAKE

Giornata della creatività
in collaborazione con Regione Lazio
e all'interno del programma Lazio Creativo
30 novembre
via Guido Reni
Francesco Dobrovich - Direttore Artistico Videocittà
Paolo Ornelli - Regione Lazio, Assessore allo Sviluppo economico
e alle Attività produttive



**THE 48 HOUR
FILM PROJECT**

Il più longevo
concorso internazionale
per giovani troupe
Serata di premiazione
2 novembre
via Guido Reni



**THE 48 HOUR
FILM PROJECT**
Serata di premiazione
2 novembre
via Guido Reni

DIGITAL YUPPIES
 Creatività, video, imprenditoria,
 marketing digitale,
 design e social media.
 24 settembre
 via Guido Reni

TALK

Approfondimenti sull'universo multiforme delle immagini in movimento.

Appuntamenti pubblici sui grandi temi che sfidano le industrie, i creativi, così come le Istituzioni, il Governo e il Legislatore.

Videocittà si afferma, grazie alla sua fisionomia culturale aperta, come luogo di confronto anche sui rapporti tra l'audiovisivo e le nuove piattaforme di fruizione.

Tra i dibattiti: il diromponente tema dei Deep Fake, la manipolazione delle immagini che impatta sulle opinioni della cittadinanza attraverso

l'espropriazione visuale della persona e del suo pensiero. Dopo il dibattito "La minaccia Deep Fake; non basta più vedere per credere", un secondo confronto, sulle modalità normative-regolative, si è svolto presso il Senato della Repubblica, con la partecipazione del Presidente del Senato Maria Elisabetta Alberti Casellati. Altri incontri hanno riguardato le relazioni tra contenuti visuali "lunghi" (Cinema e Serie tv) e le nuove frontiere creative, produttive e commerciali dei "contenuti brevi" (pillole per il web; branded content; pubblicità legate ai nuovi device); e una riflessione pubblica

sulle prospettive dell'universo YouTube: da piattaforma a motore produttivo per una nuova generazione di creator. Fra i molti autorevoli speaker ed ospiti, Paul Haggis, due volte Premio Oscar per Sceneggiatura e Miglior Film, intervenuto per la premiazione dei Fabrique Du Cinéma Awards.





LA MINACCIA DEL DEEP FAKE
L'ultima frontiera della manipolazione delle immagini e delle identità nello spazio digitale
29 ottobre
Sala cinema ANICA



LA MINACCIA DEL DEEP FAKE
29 ottobre
Sala cinema ANICA
Nunzia Ciardi - Dirigente Superiore della Polizia di Stato, Direttore del Servizio Polizia Postale e delle Comunicazioni



LA MINACCIA DEL DEEP FAKE
29 ottobre
Sala cinema ANICA
Jenny De Nucci - Attrice e web star
Manuela Cacciamani - One More Pictures

LA MINACCIA DEL DEEP FAKE
29 ottobre
Sala cinema ANICA
Claudio Galoppi - Consigliere per gli Affari Giuridici e Istituzionali del Presidente del Senato



LA MINACCIA DEL DEEP FAKE
29 ottobre
Sala cinema ANICA
Francesco Giorgino - Giornalista Rai e Docente Luiss

LA MINACCIA DEL DEEP FAKE
29 ottobre
Sala cinema ANICA
Mario Morcellini - Commissario dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni



LA MINACCIA DEL DEEP FAKE
29 ottobre
Sala cinema ANICA
Gian Paolo Manzella - Sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico





CREATORI DI TALENTO
La nuova filiera di creazione
dei contenuti raccontata attraverso
i più influenti creator italiani
in collaborazione con YouTube
26 novembre
via Guido Reni

CREATORI DI TALENTO
The Show



CREATORI DI TALENTO
Da sinistra
Francesco Rutelli
Giorgia Abeltino - Google Director Public
Policy South Europe
Francesco Dobrovich
Vincenzo Spadafora - Ministro per le
Politiche Giovanili e per lo Sport
Luca Bergamo - Vicesindaco Roma
Capitale



CREATORI DI TALENTO
Loretta Grace



**LE NUOVE FIGURE AUTORIALI
NELL'AUDIOVISIVO**
In collaborazione con 100 Autori
23 ottobre
via Guido Reni
Stefano Sardo - Presidente 100 Autori

ERRORE DIGITALE
Nuovi standard visivi
nell'era dei social network
5 ottobre
via Guido Reni
Goofy Studio



**LE NUOVE FIGURE AUTORIALI
NELL'AUDIOVISIVO**
In collaborazione con 100 Autori
23 ottobre
via Guido Reni
Riccardo Tozzi - Presidente Cattleya



SERIAL ACTORS
Il mestiere dell'attore, tra piccolo
e grande schermo, all'epoca
della rivoluzione seriale
16 ottobre
via Guido Reni
Massimo Ghini
Lunetta Savino



DIGITAL YUPPIES
Creatività, video, imprenditoria,
marketing digitale, design
e social media
24 settembre
via Guido Reni
Roberto Bagatti -
Chief of Brand & Creative RAI

DIGITAL YUPPIES
Normanno Pisani - Tik Tok
Europe Strategy Manager



DIGITAL YUPPIES
Antonio Dikele Distefano -
Fondatore Esse Magazine



DIGITAL YUPPIES
Richard Borg - Amministratore
Delegato Universal Pictures Italia

VISIONI

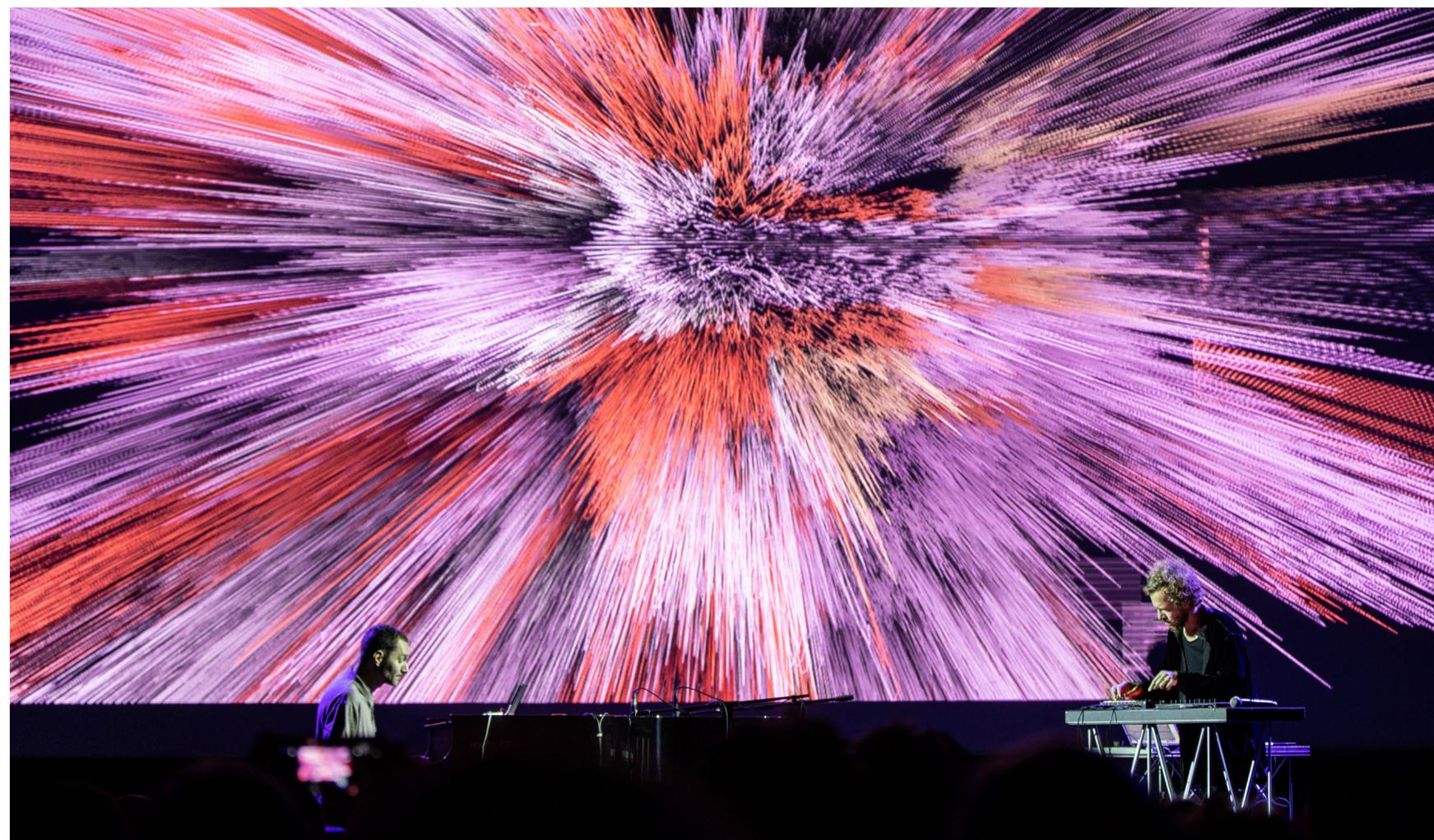
La sezione dedicata a live performance, installazioni audiovisive, proiezioni e intrattenimento.

L'audiovisivo tra sperimentazione e innovazione: la sezione Visioni ha presentato un programma di contaminazione con le discipline performative per una nuova offerta di intrattenimento.

In collaborazione con le più vibranti realtà del territorio, l'Ex Caserma Guido Reni si è trasformata in un laboratorio di sperimentazione audiovisiva, unico nel panorama nazionale.

Due ambienti polifunzionali hanno consentito di ospitare 10 installazioni audiovisive, 5 performance AV, 5 concerti.

EVOLUTIONAL
Immagini, musica e intelligenza artificiale
in collaborazione con Maker Faire
19 ottobre
via Guido Reni
Davide Boosta Dileo
Alex Braga





LIVE CINEMA FESTIVAL
L'audio visual performance
internazionale a Roma
28 settembre
via Guido Reni

MOVIES IN CONCERT
30 novembre
via Guido Reni
Opera in Roma
Cliche Video



ERRORE DIGITALE
Nuovi standard visivi
nell'era dei social network
5 ottobre
via Guido Reni
Lorem



ERRORE DIGITALE
Nuovi standard visivi
nell'era dei social network
5 ottobre
via Guido Reni
Ryoichi Kurokawa



SOLID LIGHT CENTRO
25, 26, 27 ottobre
visione esterna
Pantheon, Roma
Lazy Film

SOLID LIGHT

Il progetto di videoinstallazioni monumentali che, dopo il successo della prima edizione, coinvolge il patrimonio storico e architettonico di Roma.

L'apertura notturna straordinaria del Palazzo Mattei dell'ENI nel quartiere EUR ha inaugurato la seconda edizione di questo straordinario appuntamento.

Un programma di interventi artistici realizzati da una cerchia di artisti di fama internazionale ha animato in maniera coinvolgente e gratuita il centro storico della Capitale, trasformando le sue notti, per un weekend, in un museo all'aperto di

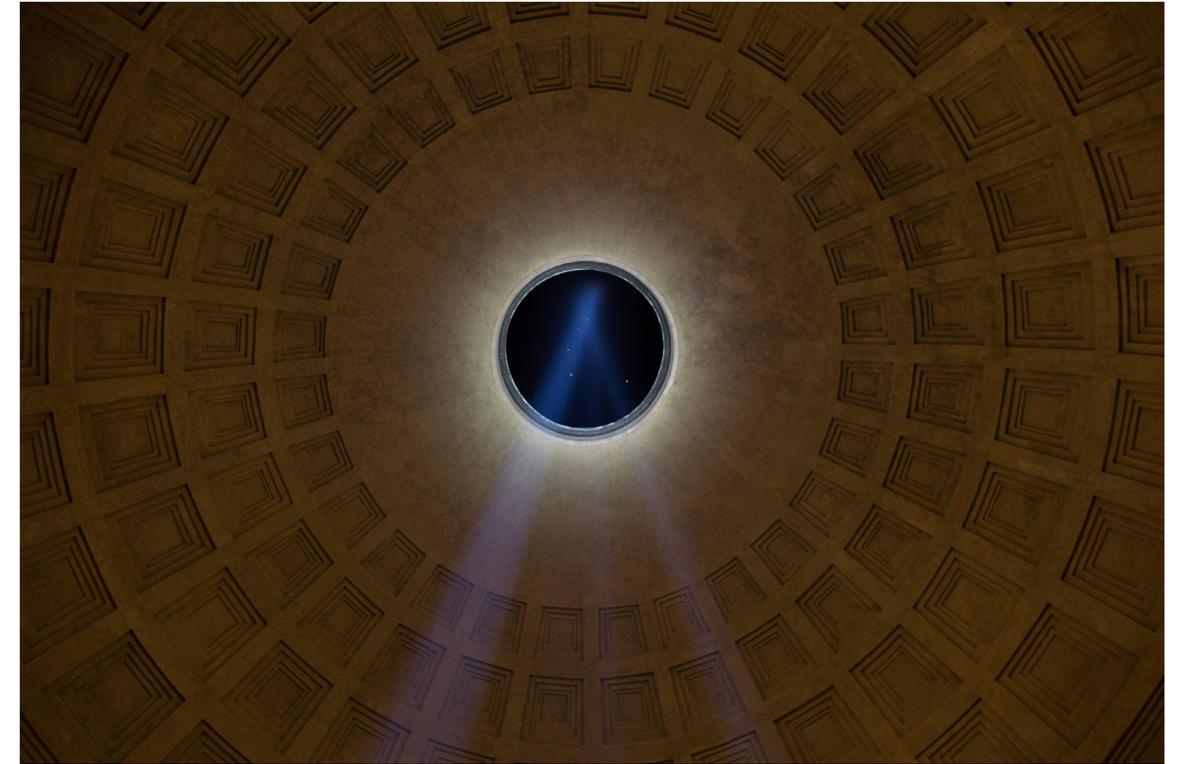
sorprendente arte digitale. Novità di questa edizione: l'inserimento di due installazioni immersive, dedicate entrambe al tema dell'acqua, che hanno trasformato gli spazi dell'Ex Caserma di via Guido Reni in un contenitore capace di trasportare gli spettatori in un viaggio sensoriale.

Il programma di Solid Light ha coinvolto un pubblico molto vasto e trasversale, valorizzando il centro di Roma e animando l'headquarter di Videocittà.

Solid Light ha visto la partecipazione di oltre

73.000 persone (6.000 hanno preso parte alla programmazione notturna all'Ex Caserma Guido Reni).





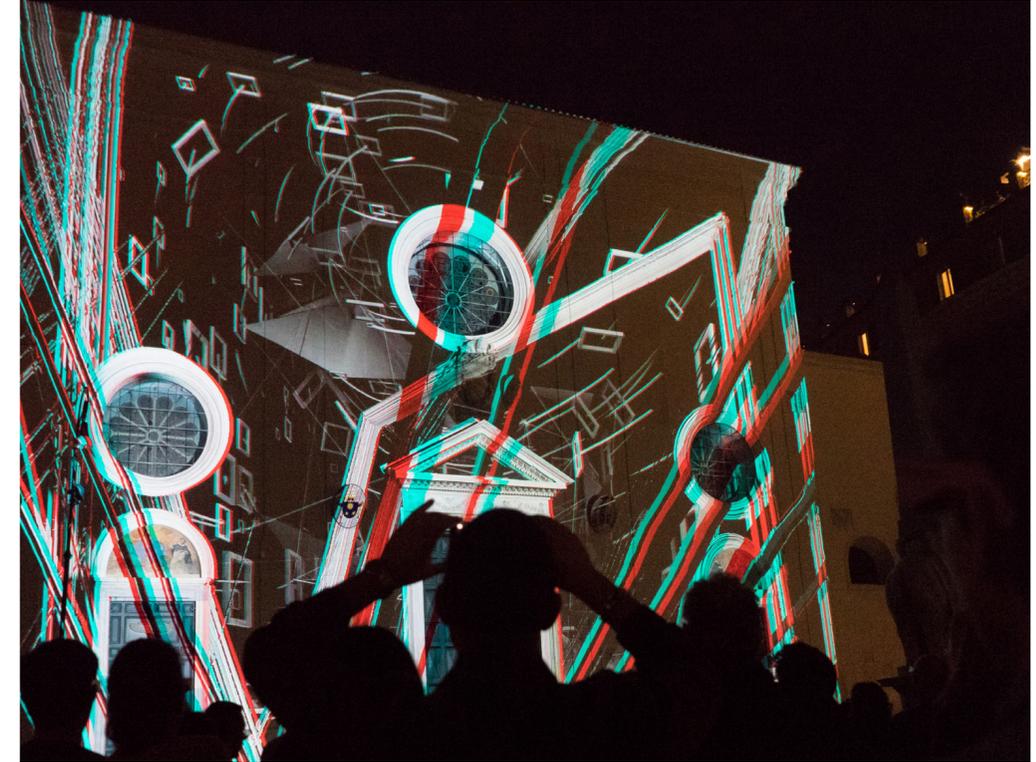
SOLID LIGHT CENTRO
25, 26, 27 ottobre
Pantheon, Roma
visione interna
Lazy Film

SOLID LIGHT CENTRO
25, 26, 27 ottobre
Pantheon, Roma
visione esterna
Lazy Film



SOLID LIGHT EUR
18, 19, 20 ottobre
Palazzo Mattei
in collaborazione con Eni
Onionlab

**SOLID LIGHT
CENTRO STORICO**
27, 28, 29 ottobre
Basilica di Santa Maria sopra Minerva
Vision Factory



**SOLID LIGHT
CENTRO STORICO**
27, 28, 29 ottobre
Basilica di Sant'Agostino
Dark Light Studio



**SOLID LIGHT
CENTRO STORICO**
27, 28, 29 ottobre





SOLID LIGHT NIGHT
INSTALLAZIONI IMMERSIVE
25, 26, 27 ottobre
via Guido Reni
Onionlab

SOLID LIGHT NIGHT
INSTALLAZIONI IMMERSIVE
25, 26, 27 ottobre
via Guido Reni
Quiet Ensemble



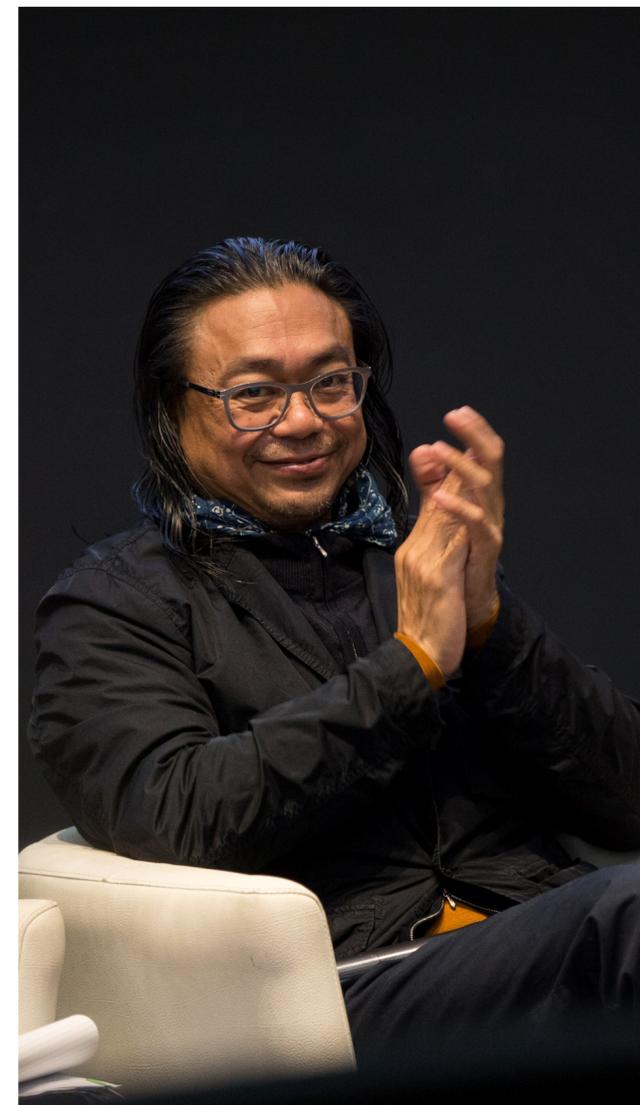
VIDEOART WEEK

La Videoart Week è la sezione di Videocittà dedicata all'arte contemporanea.

La seconda edizione ha proposto un panorama di opere inedite per la città di Roma di rango internazionale. Film d'artista, video, rassegne per raccontare l'arte contemporanea ai più piccoli, ed anche appuntamenti con curatori e artisti di rilievo mondiale.

Grazie alla collaborazione con il MAXXI (Museo Nazionale delle Arti del XXI Secolo), e con Musei, Gallerie private, Fondazioni,

spazi no profit e Accademie straniere nella Capitale, **Videoart Week si è affermata come un appuntamento unico, posizionandosi come realtà di congiunzione tra un festival e una grande mostra diffusa, capace di connettere e coinvolgere l'intero sistema dell'arte contemporanea.**



VIDEOART WEEK

22 novembre
MAXXI - Museo nazionale delle arti del XXI secolo
Da sinistra
Rirkrit Tiravanija
Davide Quadrio



VIDEOART WEEK
19 novembre
MAXXI - Museo nazionale
delle arti del XXI secolo

VIDEOART WEEK
19 novembre
MAXXI - Museo nazionale
delle arti del XXI secolo
Da sinistra
Vittoria Matarrese - Direttrice Arti
Performative - Palais de Tokyo
Nico Vascellari



VIDEOART WEEK
20 novembre
Studio Stefania Miscetti
Adrian Tranquilli



VIDEOART WEEK
19 novembre
MAXXI - Museo
nazionale delle arti
del XXI secolo
Nico Vascellari

IMPEGNO ISTITUZIONALE

Videocittà, anche nella sua seconda edizione, ha confermato il forte legame con le Istituzioni. L'impatto sulla città e sui cittadini non potrebbe esistere senza il supporto trasversale dei rappresentanti delle maggiori cariche dello Stato e del territorio. Senza distinzioni di

appartenenza, si è saldato ancor di più il legame per creare un'offerta culturale multiforme per tutto il pubblico.

La Presidenza della Repubblica, la Presidenza del Senato, il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, il Ministero per le Politiche

Giovanili e per lo Sport, il Comune di Roma Capitale, la Regione Lazio, i principali attori con i quali Videocittà ha creato coinvolgimento e dialogo tra le realtà dei suoi eventi.



Il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella riceve i promotori di Videocittà 2018 al Quirinale, per esprimere sostegno al debutto della rassegna



LA MINACCIA DEL DEEP FAKE
9 dicembre
Senato della Repubblica
Il Presidente del Senato,
Maria Elisabetta Alberti
Casellati

CREATORI DI TALENTO
26 novembre
via Guido Reni
Il Sottosegretario di Stato al Ministero
dei Beni e delle Attività Culturali e del
Turismo, Lucrezia Bonaccorsi



CREATORI DI TALENTO
26 novembre
via Guido Reni
Il Ministro per le Politiche Giovanili
e per lo Sport, Vincenzo Spadafora

LAZIO 2030
4 luglio
via Guido Reni
Il Presidente della Regione Lazio,
Nicola Zingaretti



CREATORI DI TALENTO
26 novembre
via Guido Reni
Il Vicesindaco di Roma,
Luca Bergamo



VIRTUAL REALITY EXPERIENCE
7 novembre
via Guido Reni
Il Sottosegretario di Stato al Ministero
dei Beni e delle Attività Culturali e del
Turismo, Anna Laura Orrico

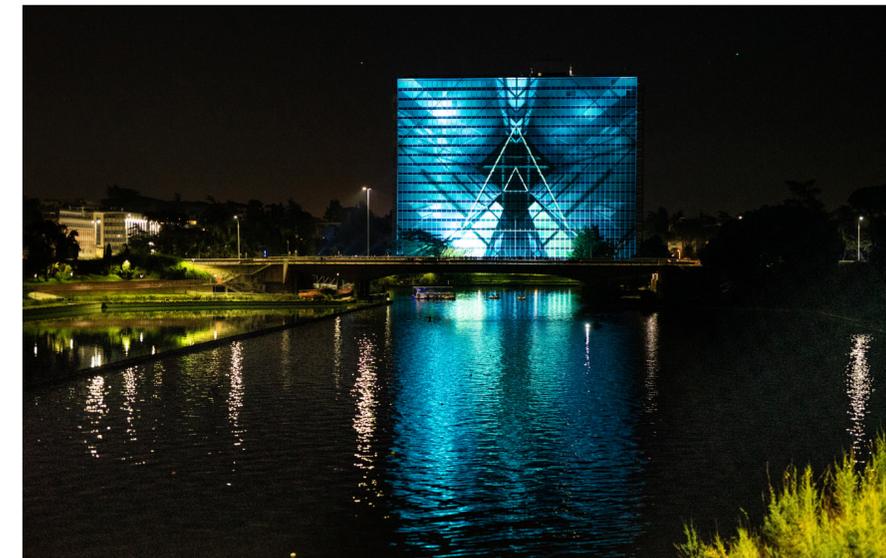


BRAND REPUTATION

Il palcoscenico di Videocittà è aperto ad investimenti privati: una piattaforma valoriale inclusiva, l'occasione ideale per sviluppare attività dedicate.

I partner di Videocittà 2019 hanno deciso di essere presenti con brand placement e azioni di branded content mirate e dal forte impatto mediatico.

Eni, Tim, Intesa Sanpaolo, Rai, YouTube hanno trovato nella programmazione di Videocittà 2019 spazi misurati e costruiti intorno alle proprie esigenze.



ENI - BRAND CONTENT
Eni circular e-volution
Un'installazione ambientale sui temi della circolarità, inaugurata nel corso dello Youth Mundus Festival, ospite presso l'Ex Caserma Guido Reni per 15 giorni e visibile gratuitamente 10 ore al giorno.

ENI - BRAND CONTENT
Il Videomapping monumentale sulla facciata di Palazzo Mattei, sede storica di Eni nel quartiere Eur di Roma. Un evento realizzato grazie al coinvolgimento dello studio artistico Onionlab che ha inaugurato la rassegna Solid Light di Videocittà 2019.

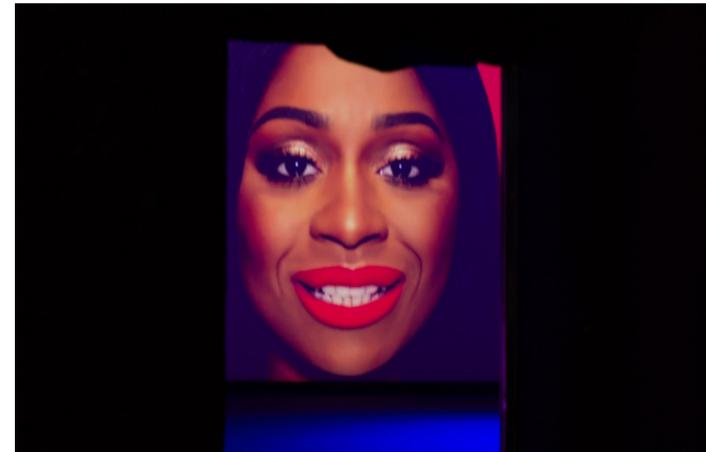


INTESA SANPAOLO
Ad Intesa Sanpaolo è stata intitolata la sala polifunzionale dell'headquarter di Videocittà 2019. Ogni singolo strumento di comunicazione ha riportato il titolo della Sala Intesa Sanpaolo permettendo di comunicare in maniera fluida questa presenza a Videocittà 2019 attraverso oltre 30 appuntamenti pubblici.

TIM
Passaggi di spot su eventi mirati e in target, oltre alla presenza di figure aziendali in talk di riferimento della Virtual Reality Experience.
Francesco Pagliari - Responsabile offerta IT di TIM



RAI
Il Main media & content partner di Videocittà 2019 ha contribuito alla creazione di contenuti specifici con la presenza di figure aziendali in talk di riferimento e la creazione di un evento dedicato all'innovazione dell'azienda. In alto - Claudia Gerini presente a "Oltre la visione", evento pubblico in Galleria Alberto Sordi il 21 novembre.



YOUTUBE
L'azienda ha deciso di puntare su Videocittà per la creazione di un evento di discussione sulle nuove realtà autoriali e imprenditoriali legate alla creazione di contenuti audiovisivi per YouTube. In alto a dx - Giorgia Abeltino

VIDEOCITTA'

Presidente

Francesco Rutelli

Direttore Artistico

Francesco Dobrovich

Consiglio di Amministrazione

Mina Larocca

Walter Ventura

Consulente Strategico

Vincenzo Donnamaria

Relazioni Esterne

Elena Giacomini

Project Manager

Livia Draghi

Annalisa Liberatori

Rossella Mercurio

Segreteria di Presidenza

Lucia Leoni

Assistente Comunicazione

Giulia Funari

Produzione

Guido Pietro Aioldi



VIDEOCITTÀ

VIDEOCITTÀ S.R.L.
Via degli Zingari, 15
00184 — Roma

C.F. e P.I. 14534761003
REA RM 1527848

videocitta.com
info@videocitta.com